



BREMBO WIRD OFFIZIELLER PARTNER FÜR BREMSYSTEME IN GRAN TURISMO™ 7 DER PLAYSTATION® KONSOLEN

Über die Präsenz in Videospiele stärkt das Unternehmen seine Position als Lösungsanbieter. Die Hochleistungsbremssysteme von Brembo verbessern das virtuelle Fahrerlebnis in Gran Turismo™ 7.

Stezzano (Bergamo, Italien), 7. Oktober 2021 - Polyphony Digital Inc., seit 1997 Entwickler der Gran Turismo™-Serie für die Playstation®, hat Brembo, den führenden Konstrukteur und Hersteller von Bremssystemen, als offiziellen technischen Partner für Bremssysteme von Gran Turismo™ 7 ausgewählt. Das neue Videospiele wird ab dem 4. März 2022 für PS4™ und PS5™-Konsolen erhältlich sein.

Brembo stellt seine UPGRADE-Produkte im *Tuning Shop* von Gran Turismo™ 7 zur Verfügung, dem virtuellen Shop, in dem Spieler die Leistung ihrer Autos verbessern können.

In dieser Umgebung können Gamer ihre Original-Bremsscheiben durch Produkte aus der Sport-Reihe ersetzen und im Verlauf des Spiels ihr Fahrzeug mit verschiedenen Bremssystemen von Brembo aufrüsten. Die Auswahl reicht bis zu den leistungsstärksten und außergewöhnlichsten Produkten für Straßenfahrzeuge, einschließlich Carbon-Keramik-Bremsscheiben und GT|BM-Bremssätteln in acht verschiedenen Farben.

„Wir sind besonders stolz darauf, gerade die Gran Turismo™-Serie mit den einzigartigen Brembo-Bremssystemen zu bereichern: Dieses kultige Franchise Fahrsimulations-Videospiel hat sich seit seiner Erstauflage vor fast 25 Jahren eine starke Community von Millionen Spielern weltweit aufgebaut,“, so Daniele Schillaci, Chief Executive Officer von Brembo. *„Für Brembo bietet diese Partnerschaft eine außergewöhnliche Gelegenheit, die jüngeren Generationen zu erreichen und steht somit im Einklang mit unserer Vision „Turning Energy into Inspiration“. Die Leistung und das Design unserer Systeme kommen direkt vom Asphalt der Rennstrecke und sind nun Teil der virtuellen Welt von Gran Turismo™ 7. Unser Ziel ist es, das Spielerlebnis weiter zu verbessern – ebenso wie das reale Fahrerlebnis auf der Straße.“*

„Schon bevor wir unser erstes Gran Turismo herausgebracht haben, war Brembo für mich ein Marken-Champion“, sagt Kazunori Yamauchi, Präsident von Polyphony Digital Inc. und Produzent der Gran Turismo™-Serie. *„Als Straßenrennfahrer hatte ich damals oft mit nachlassender Bremskraft zu kämpfen. Das lag daran, dass – mit wenigen Ausnahmen – die meisten Serienautos zu dieser Zeit mit Bremsen ausgestattet waren, die der Leistung und dem Gewicht des Autos nicht entsprachen. Ich habe Brembo-Bremsen auf der Rennstrecke immer als zuverlässig erlebt und hatte daher schon immer eine Verbindung zu dieser Marke. Daher ist es mir eine Freude, diese Partnerschaft zwischen Gran Turismo und Brembo, einer echten Hochleistungsmarke, bekanntzugeben.“*



Seit 60 Jahren ist Brembo das führende Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungsbremssystemen, das stets auf die allerneuesten Innovationen in Design, Engineering und Technologie setzt. Mit seinen qualitativ hochwertigen und effizienzerprobten Produkten sind sowohl Serienautos und -motorräder als auch Rennwagen und -motorräder ausgestattet, die an den bekanntesten Motorsportmeisterschaften der Welt teilnehmen.

Das Unternehmensprofil und die Werte von Brembo werden in der *Brand Central* von Gran Turismo™ 7 vorgestellt. Die 60-jährige Geschichte des Unternehmens wird im *Brand Central Museum* präsentiert. Darüber hinaus wird der Brembo-Schriftzug auf den Strecken des Spiels zu sehen sein.

Bilder und Videomaterial stehen unter www.mediakit.brembo.com zum Download bereit.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Bremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 15 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 26 Produktions- und Geschäftsstandorte und ca. 11.000 Mitarbeiter, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2020 liegt bei 2.208,6 Millionen Euro (31.12.2020). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Über Gran Turismo™

Gran Turismo™ ist ein Videospiel, das von Polyphony Digital Inc. entwickelt wird, einer Tochtergesellschaft von Sony Interactive Entertainment Inc.

Die mehrfach preisgekrönte Serie, die erstmals 1997 in Japan auf den Markt kam, gilt aufgrund der lebensechten Grafik und Technologie und seiner Liebe zum Detail als bester und authentischster Fahrsimulator. Polyphony und sein berühmter Schöpfer Kazunori Yamauchi haben das Genre der Rennspiele revolutioniert.

Weitere Informationen über Brembo:

Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer, Brembo SpA

Tel.: +39 035 6052347, E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michellini – Product Media Relations, Brembo SpA

Tel.: +39 035 6052173, E-Mail: monica_michellini@brembo.it

For Europe: Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants

Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / h.neumann@bmb-consult.com

Offizielle Kommunikationskanäle zu Gran Turismo™

Website: <https://www.gran-turismo.com>

Facebook – @GranTurismo <https://www.facebook.com/GranTurismo/>

Twitter – @thegranturismo <https://twitter.com/thegranturismo>

Instagram – @thegranturismo <https://www.instagram.com/thegranturismo/>

YouTube – Gran Turismo™ TV <https://www.youtube.com/GranTurismoOfficial/>

Hashtags: #GT7 #GranTurismo #GT

Weitere Informationen über Gran Turismo™ 7: <https://www.gran-turismo.com/us/products/gt7/>